Press Release 2019.12.13

広島出身の建築家による瀬戸内の島々をイメージした店舗設計と空間

「JINS 広島本通店」12/13（金）リニューアルオープン

株式会社ジンズ（東京本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：田中仁、以下 JINS）は、西日本屈指の大型店「JINS 広島本通店」を、2019 年 12 月 13 日（金）にリニューアルオープンいたします。

広島出身の建築家 島谷氏による「瀬戸の内海（せとのうちうみ）」をイメージした店舗デザイン お子様連れが買い物しやすく、地域コミュニケーションの場にも

「JINS 広島本通店」は、2013 年 8 月に西日本最大級の敷地面積を誇る大型店としてオープン。当時、西日本では初となるレンズ加工のオートメーションシステムを導入するなど、これまでにない先進的な購買体験を提案し、オープン以降、広島県内のお客様をはじめ多くの方にご利用いただいております。

今回のリニューアルでは、引き続き地域に根付いた店舗を目指し、店舗デザインを広島出身のハンクラデザイン島谷将文氏・島谷寿美礼氏に依頼。本店舗の象徴にもなっているファサードはそのままに、「瀬戸の内海」をコンセプトに掲げ、島々の重なりに見立てた什器を空間に点在させています。そうすることで、見る角度によって様々な表情を生み出す瀬戸内海のような店舗づくりを実現。１階を瀬戸内の賑わい、2 階は太田川の穏やかさを持たせることで、水の都ひろしまを表すデザインに仕上げています。

また、小さなお子様からご年配の方まで、ゆっくりと寛ぎながらメガネを選んでいただけるよう、店内各所に待合の椅子を設置。1 階と雰囲気がガラリと変わる 2 階の待合スペースは、空間を広々と設け、ショッピングだけでなく地域の方々が気軽に寄り合える、コミュニケーションエリアとしての活用も目指しています。

メインビジュアルは、広島出身染色家の石北氏による「SETOUCHI FLOWER」 オープンを記念して世界初のサービス「MEGANE on MEGANE」を期間限定設置

さらにファサードにも展開しているメインビジュアルは、広島県福山市出身の染色家 石北有美氏を起用。瀬戸内の海に浮かぶ美しい島々を大輪の花になぞらえて制作された「SETOUCHI FLOWER（セトウチフラワー）」は、店内装飾や期間限定のショッパーとして店舗空間を彩ります。

またオープンを記念して、現在「JINS 渋谷パルコ店」のみで展開中の、視力矯正メガネを掛けたままメガネがバーチャル試着できる世界初のサービス「MEGANE on MEGANE（メガネ オン メガネ）」を 2020 年 1 月中旬（予定）まで期間限定で設置し、リニューアルを盛り上げます。

店舗概要

【店　舗　名】JINS 広島本通店
【オープン日】2019 年 12 月 13 日（金）
【営 業 時 間】11:00～20:00
【所　在　地】広島県広島市中区本通 9-24
【展 開 本 数】約 1,300 種
【店 舗 面 積】116.29 坪

店舗詳細

地域の人々に愛されるような地元に根付いた店舗を目指し、広島出身のハンクラデザイン島谷氏に依頼。店舗の象徴にもなっているファサードはそのまま生かし、広島らしさのある店舗に。

1F

島谷氏デザインの「瀬戸の内海」をテーマに、什器を島に見立てた店内

1F

角度を変えて什器を点在させることで、思わず奥に進みたくなる設計に

2F

広々とした空間でゆったりと過ごしていただける待合スペース

HANKURA Design　島谷将文氏（写真左）

1984 年　広島県尾道生まれ
2005 年　穴吹デザイン専門学校卒業
2005 年－2012 年　suppose design office　勤務
2013 年　HANKURA Design　設立

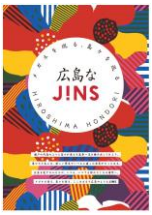
HANKURA Design　島谷寿美礼氏（写真右）

1983 年　広島県生まれ
2005 年　穴吹デザイン専門学校卒業
2005 年－2008 年　Cassina IXC.HIROSHIMA　勤務
2008 年－2012 年　SMART ONE DESIGN　勤務
2013 年　HANKURA Design　設立

店舗展示情報

広島県福山市出身の染色家　石北有美氏を起用したメインビジュアル。「SETOUCHI FLOWER」をコンセプトにデザイン。店舗 2 階には、工程のすべてを手仕事で行う伝統の型染を用いたオリジナルの布によるグラフィック作品も配置。店内を彩ります。

限定ショッパー
※無くなり次第終了



告知物イメージ

石北有美氏（広島県福山市出身・在住）

1997 年　女子美術大学　芸術学部工芸科卒
2005 年　「染色工房　幟屋」設立。型染によるオリジナルの布制作。
2016 年　「日本民藝館展」奨励賞受賞（日本民藝館／東京）
2019 年　youme タウン福山フードコートアートワーク制作（福山）

キャンペーン情報

視力矯正メガネを掛けたままで店舗のメガネのバーチャル試着ができる世界初のサービス「MEGANE on MEGANE」を期間限定で設置し、ご体験いただいた方の中から 1 万円のメガネ商品券が抽選で当たるキャンペーンを 12 月 13 日（金）～15 日（日）の 3 日間、開催いたします。

STEP1
自分のメガネを掛けたままガイドに顔を合わせる

STEP2
試着するメガネをスキャンするとメガネが消える

STEP3
メガネが現れてバーチャル試着